



Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom

Måndag den 4 april 2011

SEB:s Företagarekonom presenterar ”Småföretagens Eurobarometer”:

Småföretagarnas stöd för euron faller kraftigt

Småföretagarnas stöd för euron är det lägsta sedan SEB började mäta deras attityder för drygt tre år sedan. Företagare har länge varit en av de mest eurovänliga grupperna. Från en redan hög nivå - 61 procent anhängare - steg stödet från 2008 till mitten av 2009 då hela 67 procent var för införandet av euron i Sverige. Sedan dess har stödet sjunkit kraftigt och ligger nu på 43 procent, medan motståndet till euron har ökat från 29 procent under tredje kvartalet 2010 till 39 procent idag. Det är alltså fortfarande en svag övervikt för svensk övergång till euro bland småföretagarna, men bland kvinnliga företagare väger de negativa över.

Euroopinionen blir allt svagare i den traditionellt mest positiva gruppen. Synen på en svensk anslutning till euron har påverkats kraftigt av skuldkriserna i euroländerna. Stödet har sjunkit från i augusti 2010 då 53 procent var för och 29 procent mot till idag då bara 43 procent är för och 39 procent är emot. Andelen osäkra är uppe i 18 procent. Bland de kvinnliga företagarna är nu motståndarna i övervikt – 40 procent är mot och 33 procent för. Sett till bransch är handelsföretagarna fortfarande mest positiva, 50 procent är för och 34 procent är emot.

- Omsvängningen i eurofrågan är väldigt tydlig, ner från knappt 70 procent europositiva under 2009 till dagens 43 procent, säger **Ingela Hemming**, SEB:s Företagarekonom. Att det fortfarande är handelsföretagen som är mest positiva och som i störst utsträckning uppger att de skulle gynnas av ett svenskt EMU-medlemskap hänger troligen ihop med att de gör många affärer med euroländerna.

Inställningen till euron har 2011 blivit allt mer negativ och har sjunkit inom samtliga företagskategorier. Andelen positiva har fallit från 44 procent i augusti förra året till 37 procent i dag hos enmansföretagare. Även bland medelstora företag med 50-249 anställda har det skett en kraftig opinionsförskjutning, från 59 till 49 procent positiva.

På frågan om hur ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka deras företag upplever idag de flesta, 52 procent, att det varken skulle påverka dem positivt eller negativt. Färre än tidigare upplever att medlemskapet skulle påverka dem positivt. Siffran har sedan tredje kvartalet 2010 fallit med 5 procentenheter, från 24 till 19 procent.

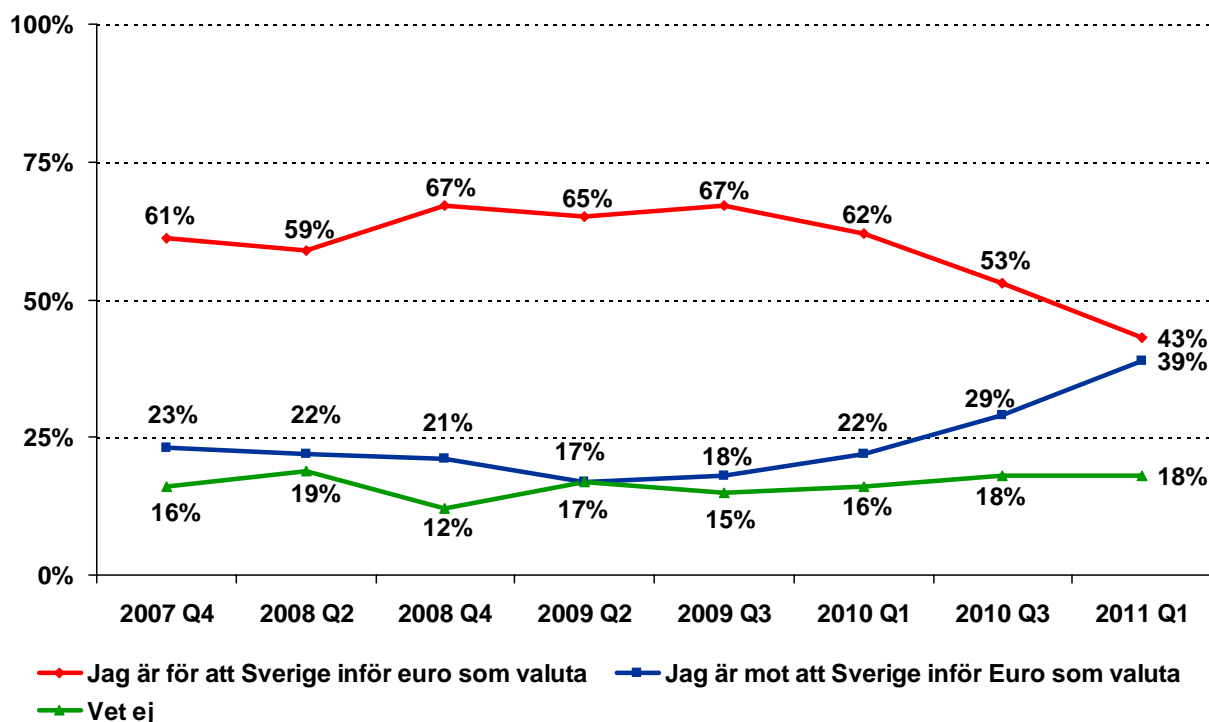
- Allt färre företag ser fördelar med ett medlemskap i nuläget. Jag tror att de flesta väntar ut krisens efterdyningar för att se hur valutasamarbetet utvecklas, säger Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom.

Färre småföretag är europopositiva

Svenska folket är mer pessimistiska till euron, och enligt en SCB-undersökning från i juni 2010 säger en klar majoritet, 60 procent, nej till euron medan 28 procent säger ja och 12 procent "vet ej". Den svenska debatten kring EMU har alltsedan svenskarna röstade nej till att införa euron som valuta 2003 varit relativt tyst. När flera euroländer den senaste tiden har haft stora problem med skenande budgetunderskott, har svenskarna blivit än mer negativt inställda till ett svenskt införande av euron. Eurofrågan fick inte heller något utrymme i den gångna valrörelsen, förutom att folkpartiet drivit att en ny folkomröstning ska äga rum under den kommande mandatperioden.

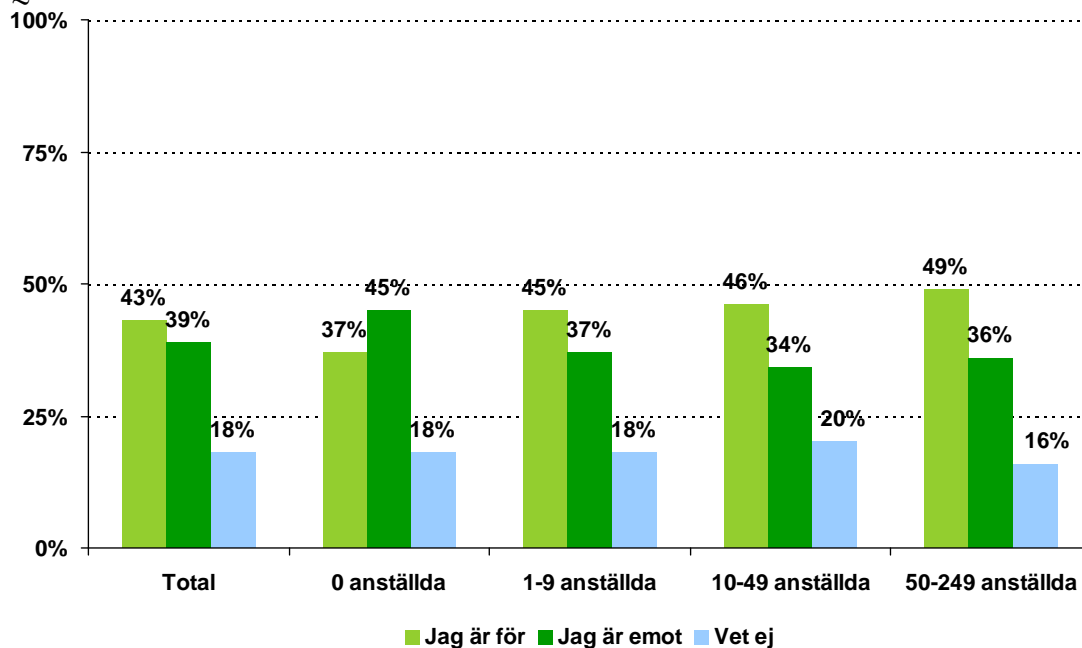
Vad säger då de svenska små- och medelstora företagen om att ersätta kronan som valuta mot euron? För att kontinuerligt följa utvecklingen av dessa företags inställning till euron lanserade SEB:s Företagarekonom "Småföretagens eurobarometer" under hösten 2007. Det visade sig då att små- och medelstora företagare generellt sett är betydligt mer positivt inställda till införandet av euron som valuta i Sverige än vad gemene man är. Redan vid den första mätningen under Q4 2007 svarade 61 procent ja, mot endast 23 procent nej och 16 procent "vet ej". Sedan dess har euroopinionen bland de små- och medelstora företagen rört sig inom intervallet 59-67 procent under de tre senaste åren. I vår senaste mätning ser vi nu en tydlig nedgång, och endast 43 procent av företagen uppger att de är för införandet av euro som valuta i Sverige och 39 procent är emot detta.

Graf 1: Är du för eller emot att Sverige inför euro som valuta? Trend Q4 2007-Q1 2011



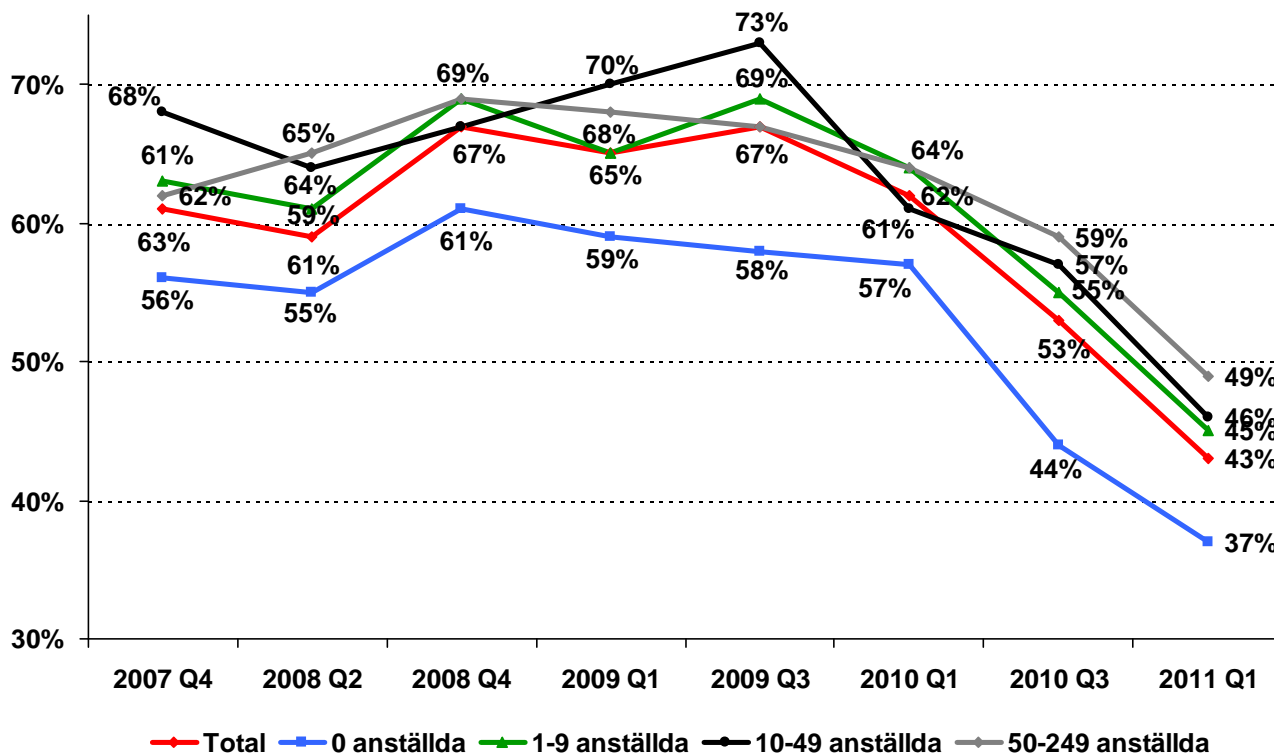
I dagsläget är det störst andel bland de medelstora företagen som är för ett införande av euron, 49 procent, medan endast 37 procent bland enmansföretagen är europopositiva. Bland de sistnämnda är fler, 45 procent, emot ett införande av euron.

Graf 2: Är du för eller emot att Sverige inför euro som valuta? Uppdelat på företagsstorlek Q1 2011



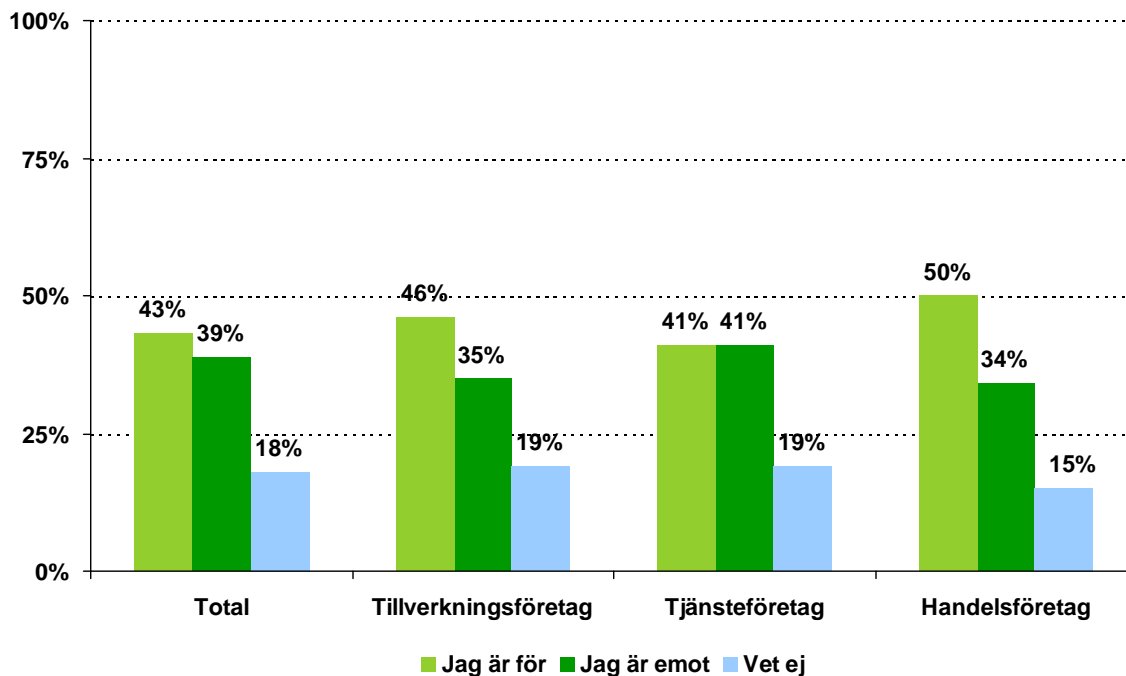
Sett över tiden så är det också tydligt att nedgången bland de europopositiva är störst bland enmansföretagen.

Graf 3: Jag är för att Sverige inför euro som valuta. Uppdelat på företagsstorlek från Q4 2007-Q1 2011



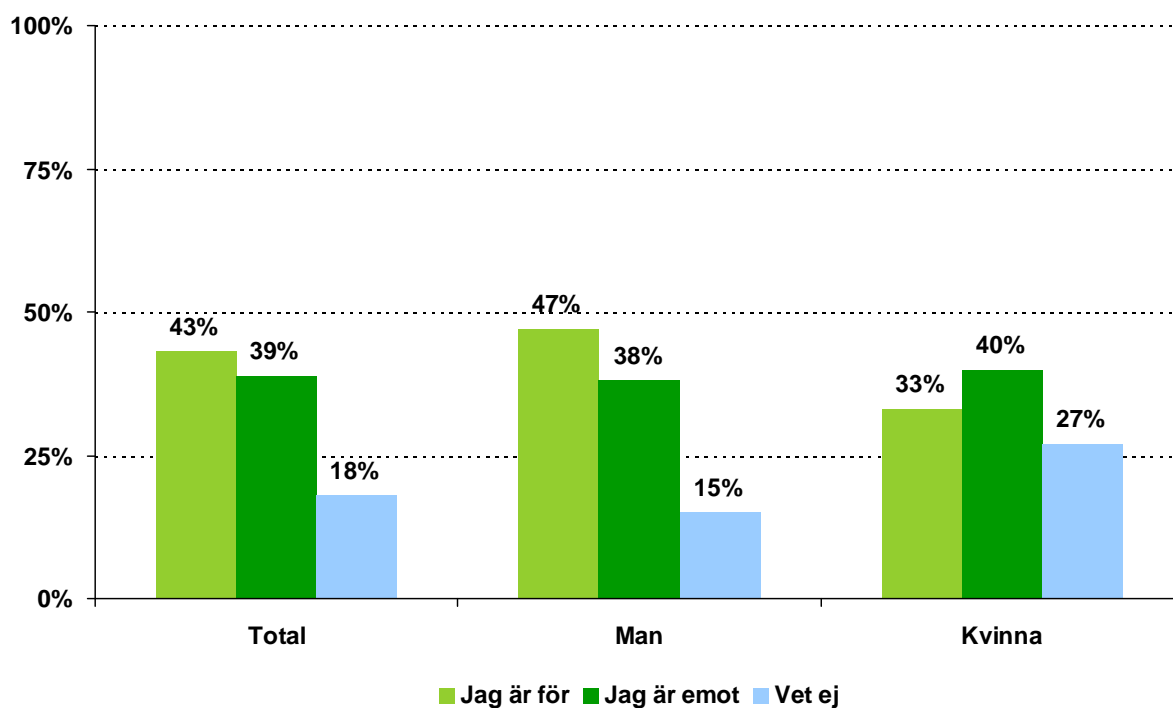
Sett till bransch så är det klart flest handelsföretag som är för införandet av euron, 50 procent, jämfört med 46 procent bland tillverkningsföretagen och 41 procent bland tjänsteföretagen.

Graf 4: Är du för eller emot att Sverige inför euro som valuta? Uppdelat på bransch Q1 2011



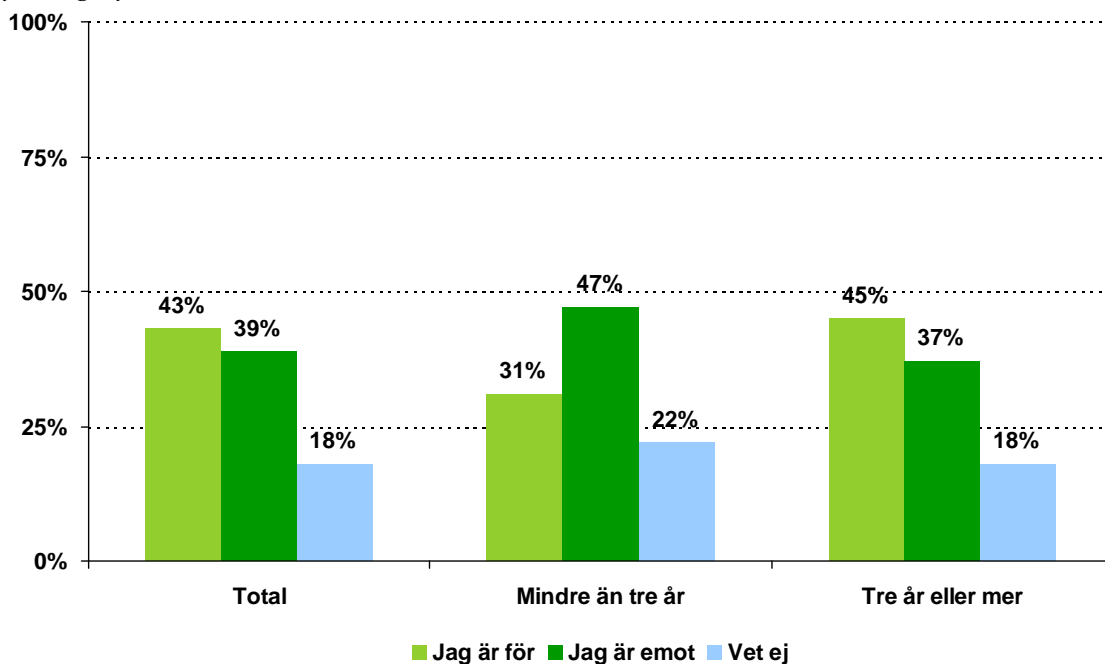
Det är betydligt fler män som driver företag som är för att Sverige inför euro som valuta – 47 procent mot 33 procent bland kvinnor som driver företag.

Graf 5: Är du för eller emot att Sverige inför euro som valuta? Uppdelat på kön Q1 2011



När vi tittar på hur länge företaget har funnits så ser vi också att euroopinionen ser olika ut beroende på om företaget är nystartat eller har funnits under tre år eller längre tid. Bland de nystartade företagen är det endast 31 procent som uppger att de är för euron, medan 45 procent bland de företag som funnits tre år eller mer är europositiva.

Graf 6: Är du för eller emot att Sverige inför euro som valuta? Uppdelat på hur länge företaget funnits, Q312011



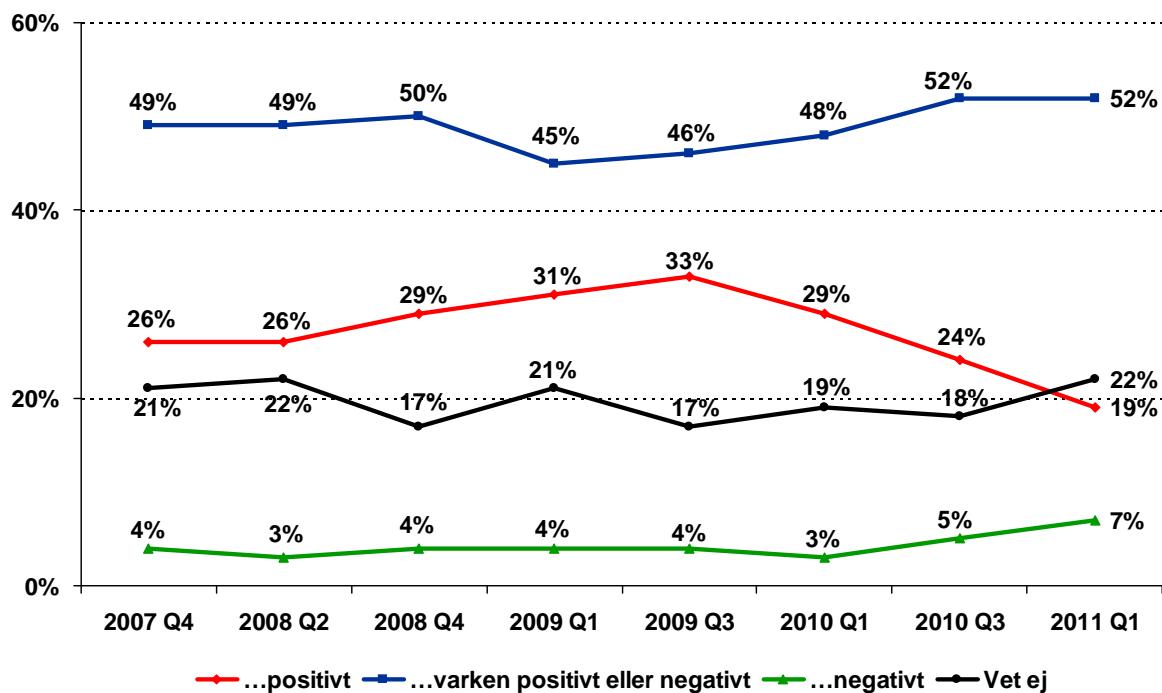
Färre än tidigare ser positiv europåverkan på företaget

Andra undersökningar som vi tidigare gjort, bland annat i SEB:s Företagarpanel, visar att allt fler små- och medelstora företag gör affärer med utlandet. Vi har därför även frågat företagen hur ett svenskt deltagande i EMU skulle påverka deras verksamhet. Totalt sett svarar nu 19 procent att deras företag skulle påverkas positivt och 7 procent svarar att företaget skulle påverkas negativt. Detta är en tydlig nedgång bland dem som uppger att införandet av euron skulle påverka företaget positivt från toppnivån på 33 procent under Q3 2009. Det är en stor andel, 52 procent, som inte tror att de påverkas alls, samt hela 18 procent som inte vet.

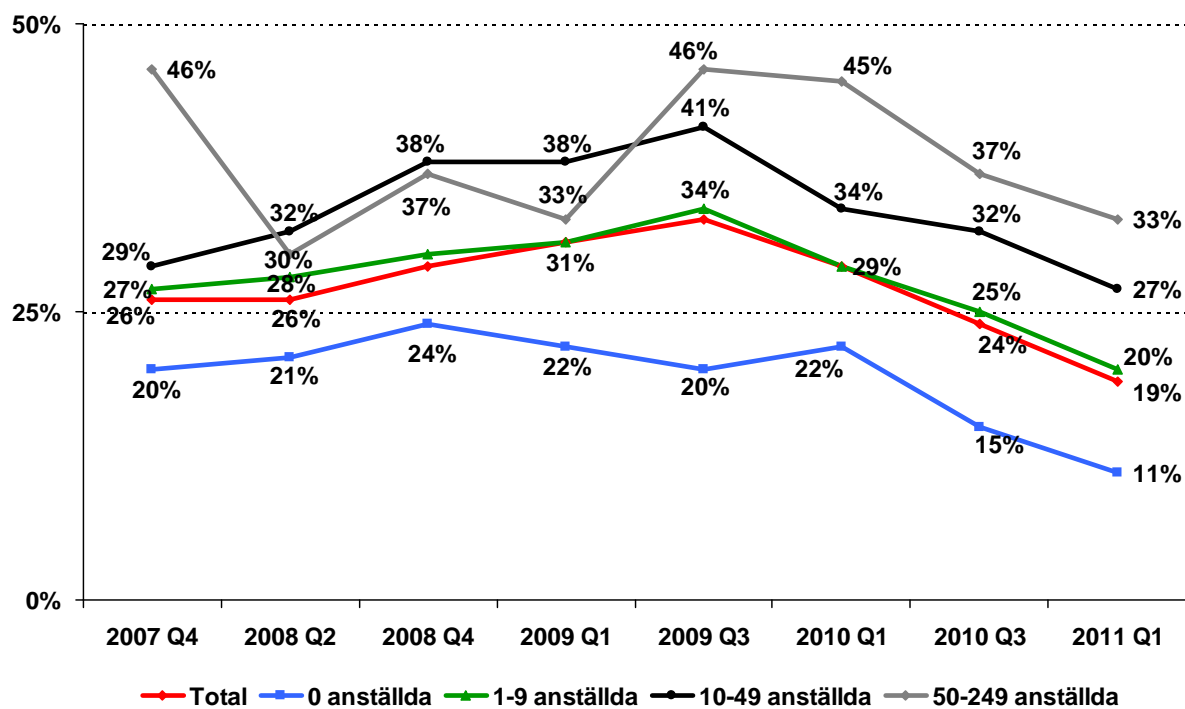
De större företagen, med fler än 10 anställda uppger i betydligt större utsträckning att deras företag skulle påverkas positivt om euron införs jämfört med de mindre företagen. Orsaken är troligen att de större företagen i större utsträckning än de mindre gör utlandsaffärer, varför införandet av euron skulle underlätta deras affärer.

När det gäller olika branscher så är det företagare inom handelssektorn som ser ett svenskt medlemskap i EMU som mest positivt för företaget – 31 procent mot 19 procent totalt sett. Även gällande denna fråga ser vi att männen är mer europositiva, liksom de företag som funnits längre än tre år, se grafsammanställningen på sidorna 6-8.

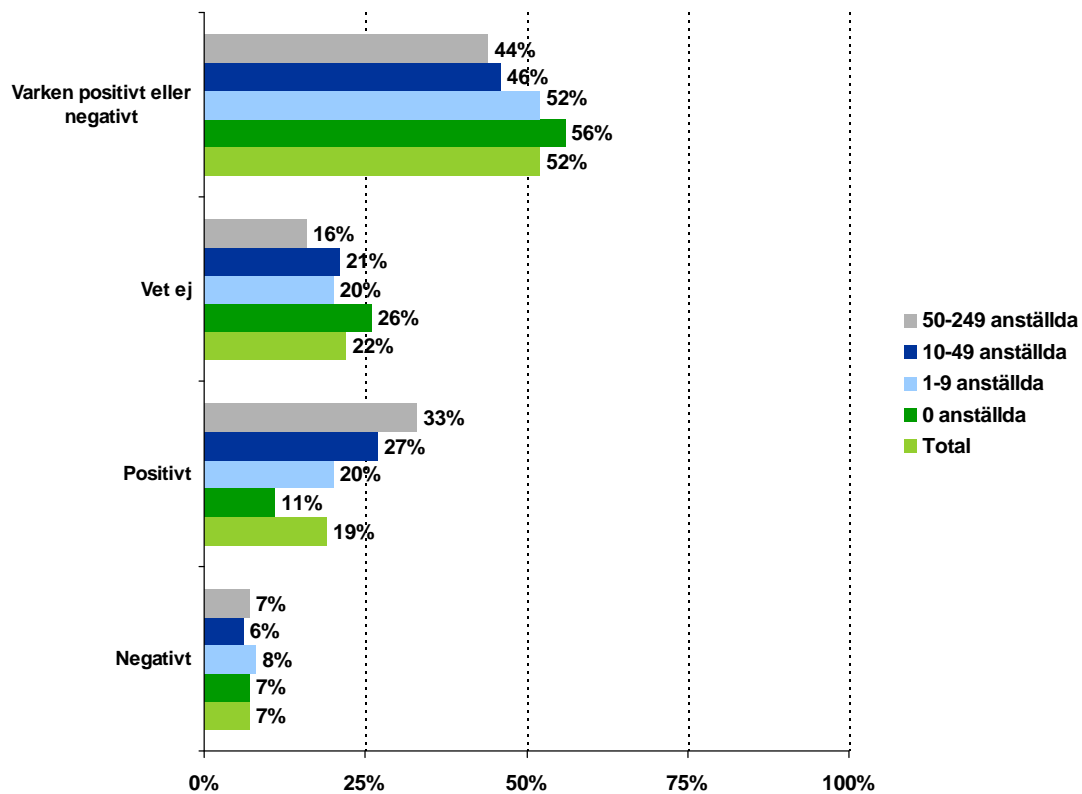
Graf 7: Ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka mitt företag...? Trend Q4 2007-Q1 2011



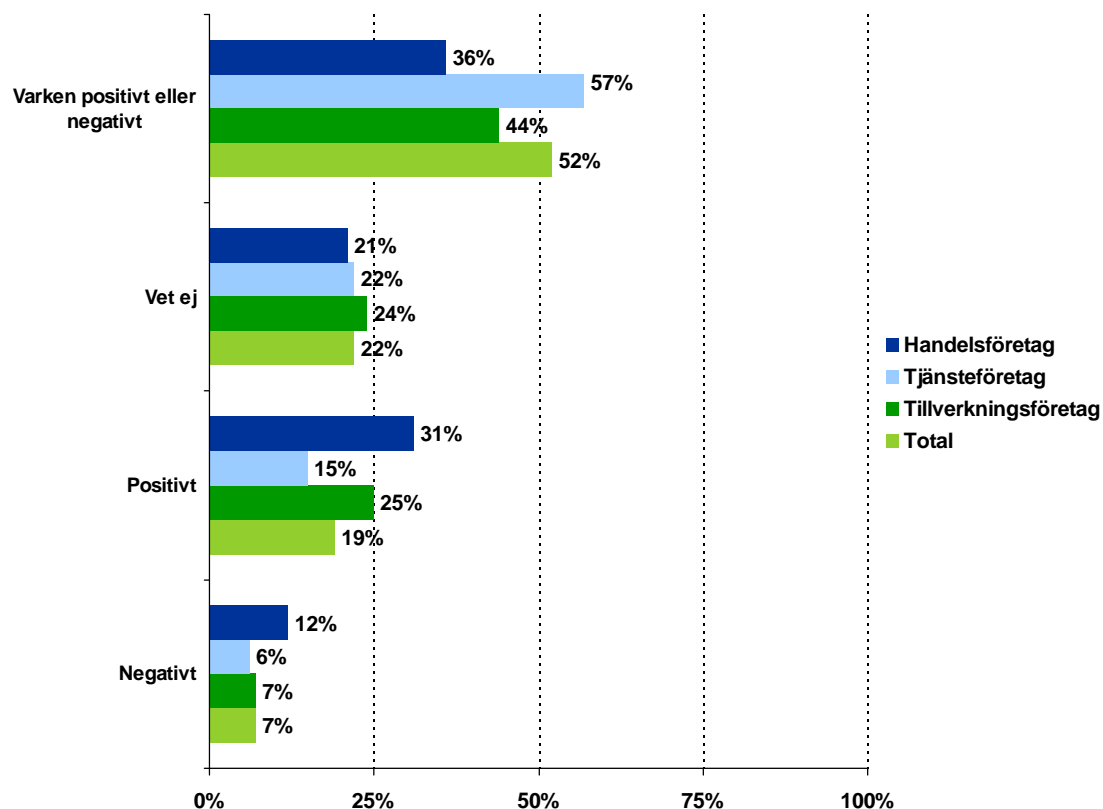
Graf 8: Ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka mitt företag positivt. Uppdelat på företagsstorlek från Q4 2007-Q1 2011



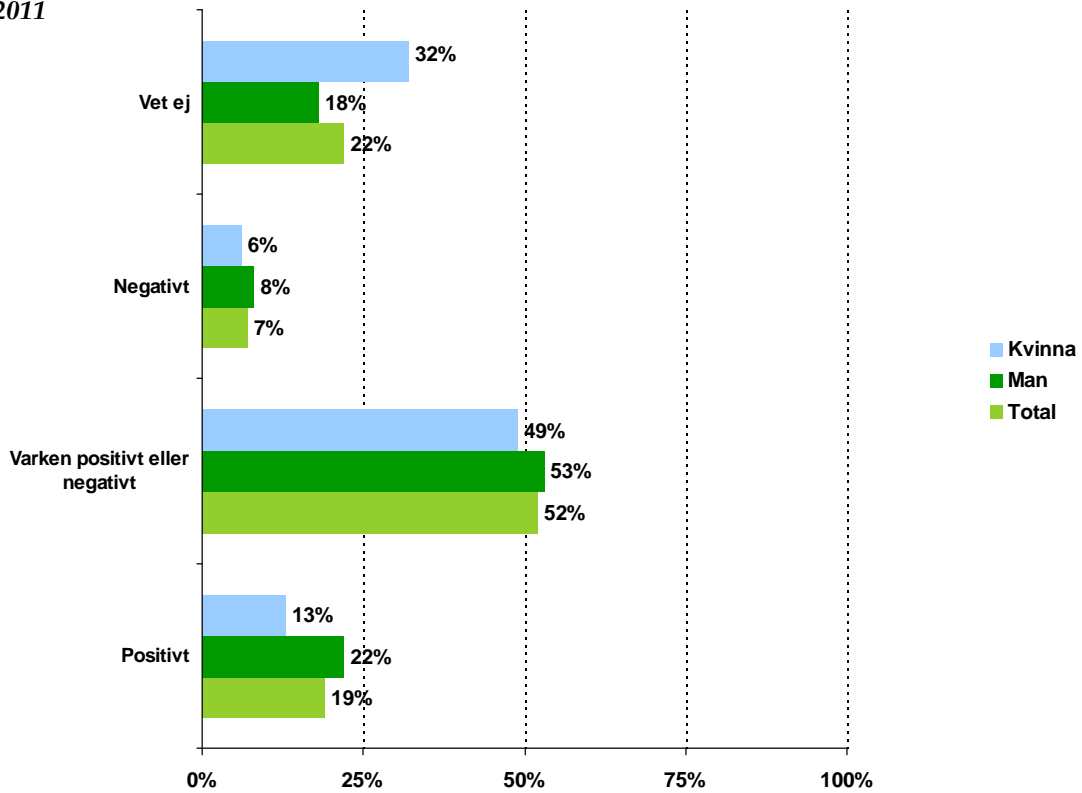
Graf 9: Ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka mitt företag...? Uppdelat på företagsstorlek Q1 2011



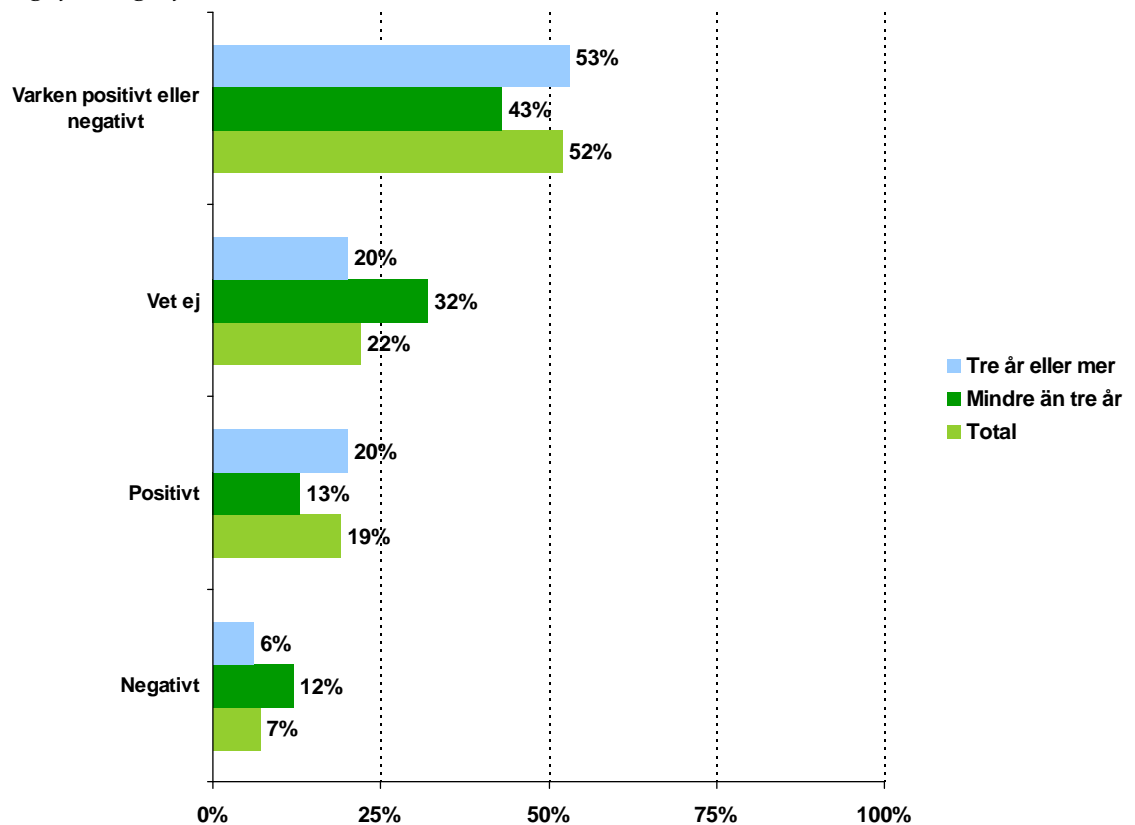
Graf 10: Ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka mitt företag...? Uppdelat på bransch Q1 2011



Graf 11: Ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka mitt företag...? Uppdelat på kön Q1 2011



Graf 12: Ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka mitt företag...? Uppdelat på hur länge företaget funnits, Q1 2011



Om SEB:s Företagarpanel:

SEB:s Företagarekonom startade sommaren 2006 en Företagarpanel, med syfte att få en bättre inblick i små- och medelstora företagens situation och för att bättre kunna föra deras talan i samhällsdebatten. Panelen består nu av flera tusen små- och medelstora företag. Denna panelomgång genomfördes den 10-15 februari 2011 och besvarades av 1 426 företagare.

SEB:s Företagarekonom

SEB:s Företagarekonom Ingela Hemming har till uppgift att vara språkrör i frågor som rör små- och medelstora företag. I rollen ingår att bevaka omvärlden utifrån små- och medelstora företags perspektiv för att kunna rapportera om viktiga händelser som berör företagets vardag. Utöver det ska SEB:s Företagarekonom med kompetens och råd underlätta för företag att förbättra sin ekonomi och stärka sin konkurrenskraft.

Ingela Hemming

070-763 82 97

ingela.hemming@seb.se

www.seb.se/foretagarekonomen

Johanna Wahlsten

Statistiskt ansvarig

08-7638072, 070-739 10 13

johanna.wahlsten@seb.se